



Kundetilfredshedsundersøgelse

Til visualisering af de største forbedringsmuligheder der skaber en øget optimering

Du får følgende udbytte

Med Kundetilfredshedsundersøgelsen har du mulighed for at:

- visualisere hvorledes kundernes tilfredshed er sammensat, samt hvor der bør sættes ind med tiltag for at skabe forbedringer
- skabe et øget salg
- arbejde målrettet med kundetilfredsheden



Anvendelsesområder

Kundetilfredshedsundersøgelsen kan anvendes i alle organisationer, hvor der er behov for at afdække, hvordan kunderne eller brugerne opfatter organisationen, så der kan igangsættes udviklingstiltag for at forbedre dér, hvor det giver størst effekt.

Form

En letlæselig rapport med farveangivelser af, hvilke områder kunderne ikke er tilfredse med.

Der er mulighed for at benchmarke internt eller med tidligere undersøgelser.

Målgruppe

Kan anvendes af private virksomheder og offentlige organisationer, hvor der ønskes en vurdering af afsætningsforholdene eller borgerforholdene.

Indhold

Rapport for hvert enkelt segment eller kunde, der ønskes medtaget i undersøgelsen. Der kan opstilles op til 225 spørgsmål i 15 grupper.

Hvordan

- HR Solutions A/S leverer følgebrev og passwords, som sendes ud til kunderne/borgerne
- Alle kunderne/borgere udfylder en spørgeramme via internettet
- HR Solutions A/S gennemfører en opfølgning i passende tid inden deadline
- Efterfølgende gennemfører HR Solutions A/S en præsentation for virksomhedens kontaktperson

Forudsætning

Der kræves ingen særlige forudsætninger eller uddannelse. HR Solutions A/S står naturligvis til rådighed med sparring. Der gøres opmærksom på, at målinger uden opfølgning og ændringer ofte har en negativ effekt på organisationen og trivslen generelt.

